



TALLER DE PRODUCT PLACEMENT

Una guía completa para la definición, búsqueda, negociación, venta, contratación y valoración económica del product placement dentro de productos audiovisuales y como primera ventana de comercialización de la obra.

Descripción

Curso teórico - práctico dirigido a todas aquellas personas interesadas en el diseño, aplicación, presentación, negociación e implementación del Product Placement en un proyecto audiovisual en general, sea cinematográfico, televisivo, contenidos multimedia, etc.

Durante el taller los asistentes desarrollarán una carpeta de presentación de un proyecto audiovisual y descubrirán las posibles ventanas de implementaciones del mismo.

El asistente contará con las herramientas para la negociación y se dispondrá del conocimiento para implementar un product placement efectivo y correcto durante la filmación o grabación.

Los datos y fórmulas comerciales dictadas en el taller son de carácter internacional y universal por lo que puede ser aplicado a nivel mundial, sin menoscabo de la región o cultura donde se esté negociando.

¿Qué logrará su organización o territorio con este curso?

Contar con colaboradores capacitados en la comercialización de product placement, para que contribuyan a incrementar la productividad y aprovechen diferentes oportunidades de comercialización de marcas y productos, usando para ello mercadotecnia “Below the Line” asociada a proyectos audiovisuales.

Los participantes del taller de product placement aprenderán a:

Aplicar los principios y las técnicas de comercialización de product placement como son:

- Análisis de Guión cinematográfico y audiovisual.
- Detección de oportunidades de emplazamiento a partir de guión.
- Llenado de Hoja de Secuencias de Product Placement.
- Valoración del Impacto del emplazamiento en la obra.
- Detección de conveniencia de la aparición de marca.
- Negociación del product placement.
- Implicaciones legales del contrato de product placement.
- Logística relacionada al product placement en rodaje.

El curso está dirigido a:

- Directores, gerentes y ejecutivos de empresas de publicidad y mercadeo.

- Publicistas y diseñadores gráficos que quieran conciliar su profesión con la aparición de marcas y productos en obras audiovisuales.
- Productores, directores y guionistas de productos audiovisuales que deseen conocer cómo financiar parte del presupuesto de su obra través del emplazamiento de productos en ellas.
- Estudiantes de pregrado y postgrado de carreras afines.
- Público en general que desee desarrollar o involucrarse con una obra audiovisual y quiera aprender a aprovechar al product placement como ventana adicional publicitaria.

Programa

Se desarrolla en 20 horas lectivas durante las cuales se estudia el siguiente contenido:

1. Definición del Product Placement
 - a. Historia y Antecedentes
 - b. Tipos de Product Placement
 - c. Ventajas, Desventajas y Restricciones del Product Placement
2. Método de Comercialización de Product Placement:
 - a. MCP – Paso 1: Análisis de Guión
 - b. MCP – Paso 2: Llenado de Hoja de Secuencias de Product Placement
 - c. Condiciones para Comercializar un Buen Product Placement
 - d. MCP – Paso 3: Junta con Director y Productor
 - e. MCP – Paso 4: Primer Contacto
 - f. Puntos que debe contener una presentación de Product Placement
 - g. Valoración del Product Placement
 - h. MCP – Paso 5: Propuesta Inicial
 - i. Negociación del Product Placement
 - j. MCP – Paso 6: Propuesta Final
3. Recomendaciones
 - a. MCP – Paso 7: Contrato de Product Placement
 - b. Marco legal de un Contrato de Product Placement
 - c. MCP – Paso 8: Logística en Rodaje
 - i. Logística en Rodaje del Product Placement: Película
 - ii. Logística en Rodaje de Product Placement: Marca
 - d. MCP – Paso 9: Entrega de Testimonio de Producción
 - e. MCP – Paso 10: Entrega de Testimonio de Lanzamiento

Material Didáctico

- Material de Referencia escrito y a color.
- Presentación audiovisual dinámica.
- Certificado de Asistencia

Imparte

Angélica Ramírez: Originaria de la Ciudad de México, estudió Comunicación Social en la Universidad Andrés Bello en Caracas, Venezuela y se ha dedicado en los últimos 15 años a la comercialización de cine, televisión, teatro y espectáculos en general, creando sinergias entre la industria privada y los medios de comunicación tradicionales, en la modalidad de Product Placement y Product User beneficiando de esta forma tanto a las marcas, así como a la difusión cultural en el territorio mexicano.

En años recientes ha enfocado sus esfuerzos al product placement en largometrajes como "Corazón marchito", "La Última noche" y "Angel Número Nueve". También ha fungido como productora en cortometrajes como "Díselo" dirigido por Carlos Valdivia y " A Todo le Hacemos" dirigido por Karla Fargeat. En la actualidad, forma parte de WIFT (Women in Film & Television) y dirige la agencia especializada en BTL "P4 Publicidad". También ha sido invitada como facilitadora especializada en cursos orientados al financiamiento mediante product placement en:

- Centro de Capacitación Cinematográfica de ciudad de México
- Escuela Internacional de Cine y Televisión – EICTV de San Antonio de los Baños, Cuba.
- Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia.
- Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo Leon, entre otros.

Demian Hurtado: Originario de Caracas, Venezuela, Demian es especialista en manejo de bases de datos de gran volumen y paralelamente se ha involucrado en la mercadotecnia no tradicional.

Con estudios técnicos en informática aplicada a los sistemas de información y al mismo tiempo de licenciatura en administración de empresas en su natal Venezuela, Demian ha traído su experiencia al territorio mexicano, después de brindar apoyo técnico en sistemas de información a empresas de la talla de Unilever, Philip Morris, Aluminios Reynolds en países de la región andina como Colombia, Ecuador y Perú.

Graduado como Técnico Superior Universitario en la especialidad de Informática, mención Análisis de Sistemas en el Instituto Universitario de Tecnología Industrial "Rodolfo Loero Arismendi" , y como Licenciado en Administración de Empresas, mención Informática de la Universidad Simón Rodríguez, ambas en Venezuela y con mas de 17 años de trayectoria profesional en el área de sistemas de cómputo. En la actualidad es el director operativo y de finanzas de la agencia especializada en BTL "P4 Publicidad" en la que ha sido productor asociado de varios cortometrajes y al mismo tiempo ha participado en la comercialización de muchos productos a través de la publicidad no tradicional.

Inversión

Paquete Total: \$5.000,00 USD por taller completo.

Condiciones:

- 1) El Taller de Product Placement se imparte en su empresa o institución, en las fechas y horarios que usted determine, previo acuerdo y revisión de nuestro programa de actividades.
- 2) Se pueden integrar hasta 25 participantes por la misma inversión.
- 3) Proveer espacio adecuado para los asistentes, sillas, escritorios o pupitres.
- 4) En caso de no contar con aulas o espacio adecuado para la impartición del taller, ofrecemos instalaciones y equipo con un cargo adicional de acuerdo a sus necesidades.
- 5) Los costos de traslado, alojamiento y alimentación corren por cuenta del cliente en caso de que se tenga que dictar fuera de la ciudad de México.
- 6) Oportunidad de asesorías personalizadas en sesiones de una (01) hora al finalizar el curso. Cada hora de asesoría tiene un costo que será pagado por la persona interesada al momento de la sesión.
- 7) Abono del 50% del monto de la inversión a la reserva de la fecha. El 50% restante al arranque del evento.